



Fernando Carvalhosa

Designer, editor, modelador 3D e analista de métricas digitais

- Nome completo**
Fernando Vinicius Setubal dos Santos Carvalhosa
- Data de nascimento**
15/11/1987
- Endereço**
Rua Francisco, 446 bl 2 apt 205
Praça seca – Rio de Janeiro - RJ
- Celular**
+55 21 96930-6323
- Email**
fernando.carvalhosa@thedigitalfox.com.br
- Site**
thedigitalfox.com.br
fcdesigner.art.br

Redes sociais

- in** fernando-carvalhosa-0339536a
- Bē** fcdesigner86c3
- f** TDigitalFox
Fcdesigner
- tdigitalfox**
Fcdesignerads
- Tdigitalfox**
fcdesigner mídia



Para saber mais entre nos sites thedigitalfox.com.br e www.fcdesigner.art.br ou utilize o Qrcode pelo smartphone

Sobre mim

Meu nome é Fernando Carvalhosa, sou carioca da gema e trabalho como designer, editor de vídeo, modelador 3D e analista de métricas digitais.

Tenho vasta experiência em design, que adquiri em mais de uma década atuando na área. Já trabalhei nos setores de Marketing e Criação de diversas empresas de renome, por isso tenho uma bagagem que me possibilita exercer a profissão com maestria.

Domino vários segmentos do design, como design de produto, embalagens, gráficos, experiência do usuário, edição, desenvolvimento web e computação gráfica.

Histórico profissional

- 2018- atual** **The Digital Fox e Fcdesigner - Designer e gestor**
Criação de layouts (embalagens, propagandas, folhetos, catálogos, cartões de visita e logos), desenvolvimento de produto (registro, criação dos códigos de barra, embalagem, customização, protótipo e produto final), modelos em 3D (maquetes eletrônicas, protótipos, stands, propostas de PDV e stills dos produtos), criação de vídeo (motion graphics, tratamento de cor, edição, efeitos visuais e vídeo com 3D), endormarketing (criação de crachás, artes internas, intranet e design de interiores) e orçamentos (conhecimento de materiais, tecnologia de impressão e outros).
- 2012-2019** **Aquarius Brasil - Designer gráfico pleno**
Criação de layouts (embalagens, propagandas, folhetos, catálogos, cartões de visita e logos), desenvolvimento de produto (registro, criação dos códigos de barra, embalagem, customização, protótipo e produto final), modelos em 3D (maquetes eletrônicas, protótipos, stands, propostas de PDV e stills dos produtos), criação de vídeo (motion graphics, tratamento de cor, edição, efeitos visuais e vídeo com 3D), endormarketing (criação de crachás, artes internas, intranet e design de interiores) e orçamentos (conhecimento de materiais, tecnologia de impressão e outros).
- 2011-2012** **Digital Vídeo - Designer, editor e modelador 3D**
Criação de layouts (propagandas, folhetos, catálogos, cartões de visita e logos), modelos em 3D (maquetes eletrônicas, protótipos, stands, propostas de PDV e stills dos produtos), criação de vídeo (motion graphics, tratamento de cor, edição, efeitos visuais e vídeo com 3D) e criação de planta baixa (ilustração de masterplan e criação/modificação de planta baixa).
- 2007-2011** **Rede Globo - Editor de vídeo (tercerizado)**
Criação de vídeo (motion graphics, tratamento de cor, edição, efeitos visuais e vídeo com 3D) e criação de layouts (propagandas e artes).

Conhecimento

Habilidades

Design thinking	● ● ● ● ○
Design de produtos	● ● ● ● ○
Design de embalagens	● ● ● ● ○
Criação de vetores complexos	● ● ● ● ○
Design gráfico	● ● ● ● ○
Arte final	● ● ● ● ○
Design web	● ● ● ○ ○
UI e UX	● ● ● ○ ○
Marketing digital	● ● ● ○ ○
Edição de vídeo	● ● ● ● ○
Motion graphics	● ● ● ○ ○
Ilustração	● ● ● ○ ○
Modelador 3D	● ● ● ● ○
Renderizador	● ● ● ● ○
Tratamento de imagens	● ● ● ● ○
Manipulação de imagens	● ● ● ● ○
Wordpress	● ● ● ○ ○

Programas

Adobe Premiere	● ● ● ○ ○
Adobe After Effects	● ● ● ● ○
Adobe Photoshop	● ● ● ● ○
Adobe Indesign	● ● ● ○ ○
Adobe Illustrator	● ● ● ● ○
Coreldraw	● ● ● ● ○
Chaos V-ray	● ● ● ● ○
Vue e Fume Fx	● ● ● ○ ○
Cinema 4D	● ● ● ○ ○
Autodesk Autocad	● ● ● ● ○
Zbrush	● ● ● ○ ○
Pacote Adobe	● ● ● ● ○
Pacote Office	● ● ● ● ○
Google Ads	● ● ● ● ○
Google Analytics	● ● ● ● ○
Facebook Ads	● ● ● ● ○

Formação profissional

● 2016-2017	Polo Criativo - Marketing digital Métricas, SEO, teste A/B, Google ads, Google analytics, Facebook ads, Twitter ads e inbound marketing.
● 2016-2017	Polo Criativo - Endomarketing Funil do conhecimento, técnicas de diálogo, comunicação interna, intranet, herança ou valores da marca e fluxo de informações na horizontal.
● 2016-2017	Polo Criativo - Criatividade e Inovação Mapa de planejamento, design thinking, funil do conhecimento, características de inovação, pesquisa de mercado, networks e valor humano x tecnologia.
● 2015-2016	N-Pix - Motion Graphics Técnicas básicas e avançadas nas ferramentas Adobe After Effects, Premiere e Photoshop.
● 2015-2016	N-Pix - Maquete eletrônica Técnicas básicas e avançadas nas ferramentas 3DS Max, Vray e outros plugins.
● 2014-2015	Alpha Channel - Autocad 2D e 3D Criação de planta baixa, planta humanizada, masterplan e plotagem.
● 2014-2015	Alpha Channel - Maquete eletrônica Técnicas básicas e avançadas na ferramenta 3DS Max e seus plugins.
● 2014-2015	Alpha Channel - Photoshop e Illustrator avançados Técnicas básicas e avançadas em todas as ferramentas da Adobe CC.
● 2009-2012	UVA - Designer Gráfico Conceito de cores, semiótica, técnicas de ilustração no Photoshop, maquete eletrônica, storyboard e produção de um curta-metragem.
● 2009-2011	Azimut - Formação técnico de efeitos especiais e videografismo Técnicas básicas e avançadas nas ferramentas Adobe After Effects, Premiere e Photoshop.
● 2009-2011	Azimut - 3DS Max (certificado Autodesk Training Center) Técnicas básicas e avançadas na ferramenta 3DS Max e seus plugins.
● 2009-2011	Azimut - Pacote Adobe (certificado Adobe Training Center) Técnicas básicas e avançadas em todas as ferramentas da Adobe.
● 2009-2011	Azimut - Autocad 2D e 3D Criação de planta baixa, planta humanizada, masterplan e plotagem.